

## LE MANAGEMENT DES RELATIONS SOCIALES

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre les logiques des relations sociales
- Identifier les acteurs et relais du dialogue social et comprendre le rôle des managers dans la gestion des relations sociales
- Être capable d'impulser une nouvelle dynamique sociale
- Développer des réflexes pour gérer les situations complexes

<b>MOYENS PÉDAGOGIQUES</b>	Salle de cours, Vidéoprojecteur, Paper board Support multimédia, cas concrets & analyses de situation Support papier remis aux stagiaires
<b>PRÉ-REQUIS</b>	Être en situation d'interaction avec les représentants du personnel
<b>DURÉE</b>	2 jours soit 14 Heures
<b>LIEU</b>	Toulouse / Lille / Paris / Montpellier
<b>TARIF</b>	Par session : 3.000€ HT Par stagiaire : 1.200€ HT
<b>NOMBRE DE STAGIAIRES</b>	Intra-Entreprise, 3 à 8 stagiaires Inter-Entreprise, 4 à 7 stagiaires
<b>MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS</b>	Contactez notre Référent pédagogique au 07.86.56.30.33 (ou <a href="mailto:contact@thali.fr">contact@thali.fr</a> ) Organisation de la formation sous 1 à 3 mois à compter de la demande
<b>PUBLIC VISÉ</b>	Responsable RH, Recrutement/Mobilité, Manager
<b>ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP</b>	Pour tout besoin spécifique d'aménagement, contactez notre Référent handicap (Mme Françoise CHALIES) au 06.37.37.63.85
<b>SÉQUENCAGE</b>	6 Séquences - Pédagogie et contenu adaptés (Niveau des participants, Besoins pré-identifiés et Objectifs à atteindre)
<b>SUIVI ET ÉVALUATION</b>	Inclusion et auto-positionnement en début de formation Évaluation des acquis et progression pédagogique en fin de séquence et en fin de formation (orale et écrite par questionnaire, individuelle et collective) Feuille de présence, Attestations de présence et de fin de formation Évaluation Qualité Prestation en fin de formation et « à froid » à 3 mois
<b>FORMATEUR ANIMATEUR</b>	Consultant Senior expert en accompagnement des organisations en performance Managériale & RH

## PROGRAMME DE FORMATION

### Introduction :

- Accueil des participants
- Présentation des formateurs et du programme
- Objectifs de la formation et présentation des outils utilisés
- Tour de table et présentation du positionnement et des attentes des participants
- Quelle approche des relations sociales dans l'entreprise ?

### Séquence 1 – Les principes de base des relations sociales

- Le jeu de la régulation sociale
- Dimensions symbolique et représentative des relations sociales
- Importance du contexte et du profil social de l'organisation
- Performance sociale v/s risque social
- Évaluation des acquis Séquence 1

### Séquence 2 – Acteurs des relations sociales en entreprise

- Rôle et missions des différents acteurs sociaux
- Configuration, prérogatives et stratégies des IRP
- Posture sociale du manager
- Évaluation des acquis Séquence 2

### Séquence 3 – Relations Sociales et Syndicalisme

- Histoire du mouvement syndical et des organisations syndicales
- Les tendances et enjeux du syndicalisme en entreprise
- Les nouvelles tendances syndicales
- Quelle place pour les syndicats en 2023 ?
- Évaluation des acquis et de la progression pédagogique Séquence 3

### Séquence 4 – Management des Relations Sociales

- Droits et obligations du manager
- Le suivi du climat social et des irritants sociaux
- Entre autorité managériale, courage et proximité sociale
- Managers, tous RH !
- En pratique, manager un représentant du personnel
- Évaluation des acquis et de la progression pédagogique Séquence 4

**Séquence 5 – La communication sociale par le Manager**

- Savoir « occuper le terrain »
- Remettre le partage de l'information au cœur de la relation
- Structurer sa communication à travers des processus clairs et efficaces
- Évaluation des acquis et de la progression pédagogique Séquence 5

**Séquence 6 – La gestion des situations de crise**

- Prévention et traitement des tensions sociales
- Organisation et méthode de gestion de crise
- Évaluation des acquis et de la progression pédagogique Séquence 6

L'agilité et le sur mesure sont notre marque de fabrique dans les domaines de la stratégie, dans la mise en place de solutions de **recrutement** et d'organisation, dans le développement des compétences, dans le **développement RH** et organisationnel des entreprises, où nous apportons du **Conseil RH** et de l'**Innovation**.

**THALI FORMATION**  
13, rue Sainte Ursule - 31000 Toulouse  
+33 (0) 7 86 56 30 33  
contact@thali.fr